

Allegato 4 - Raccomandazione 8.2 sulla comunicazione, la sensibilizzazione, il capacity building e il coinvolgimento degli stakeholders

Su proposta dei gruppi di lavoro, il Comitato Scientifico e Tecnico raccomanda alle Parti

1. *di trasmettere* regolarmente al Segretariato Permanente, le informazioni a carattere nazionale da divulgare;
2. *di estendere* a tutte le Parti, le iniziative nazionali di formazione e di eventi di sensibilizzazione;
3. *e prega* il Segretario Esecutivo di pubblicare il panel delle formazioni co-finanziate dalle Parti dell'Accordo sul sito Internet dell'Accordo;
4. *di incrementare* le sinergie tra gli esperti scientifici della zona del Santuario Pelagos, prendendo come esempio il progetto di sviluppo di una rete di cetologi grazie a una piattaforma interattiva (Netccobams);
5. *di incoraggiare* la partecipazione sistematica del Segretariato Permanente e dei loro gruppi scientifici alle Conferenze annuali dell'ECS;
6. *d'invitare* la Parte italiana e la Parte monegasca a visionare il documento relativo alle procedure d'informazione da comunicare ai gestori di AMP francesi sulle procedure da adottare in Francia in caso di avvicinamento dei mammiferi marini e presentato all'Appendice 1;
e di pregare il Segretario Esecutivo di diffondere il documento;
7. *di invitare* la Parte italiana e la Parte monegasca a studiare la possibilità di ospitare sul loro territorio la Conferenza Internazionale delle Aree Marine Protette dedicata ai mammiferi marini, prevista nel 2018;
8. *di estendere* a tutte le Parti, l'iniziativa "Ambasciatore Pelagos" dedicata ai diportisti e riportata all'Appendice 1;
e di pregare il Segretario Esecutivo di diffondere l'iniziativa presso gli organismi pertinenti (yacht club, associazioni di diportisti, enti del turismo, ecc.).
9. *di emendare* il primo paragrafo dell'intestazione dei termini di riferimento relativi all'uso del logo e del suo nome (allegato 2 della risoluzione 4.9) come segue:
"Il logo e la denominazione "Sanctuaire Pelagos" sono protetti, dal 24 gennaio 2008 nel Principato di Monaco e dal 21 agosto 2013 in Francia, contro ogni uso fraudolento per i seguenti articoli: cosmetici, gioielli (tranne per la Francia), carta, utensili, vele, borse, abiti, giocattoli, giochi, organizzazione di viaggi, servizi educativi, tempo libero, sport, servizi veterinari. Il logo e la denominazione "Santuario Pelagos" sono protetti dal 21 agosto 2013 in Italia, contro ogni uso fraudolento per gli articoli sopra indicati, tranne gli articoli di tipo gioielli";
10. *di prendere atto* del nuovo sito internet dell'Accordo, del nuovo opuscolo istituzionale dell'Accordo, del film sul Santuario, del nuovo cartellone dell'Accordo dedicato ai comuni

partner, ciascuno dei quali è stato tradotto nelle due lingue ufficiali dell'Accordo e in inglese;

11. *di estendere* alle Parti la diffusione di un bollettino annuale sulle attività dell'Accordo;
e di pregare il Segretario Esecutivo di coordinare questa attività;

12. *di aggiornare* la risoluzione 4.9 a tal proposito.

La presente raccomandazione sostituisce le raccomandazioni 6.12, 6.13, 7.1, 7.2, 7.24, 7.27, 7.28, 7.30 e 7.32 dei VI e VII Comitati Scientifici e Tecnici.

Appendice 1: Iniziativa “Ambasciatore Pelagos

La campagna è stata lanciata dalla Parte francese dell'accordo all'inizio dell'estate 2013 per sensibilizzare i naviganti al Santuario ed è stata estesa alla Parte monegasca.

I diportisti sono incoraggiati a registrarsi sul sito internet: www.santuario-pelagos.org. La registrazione online consiste nella compilazione di tre pagine:

- Prima pagina sul codice di condotta:
 - Sono attento ai segni di disturbo
 - Rispetto le aree e distanze di approccio dei cetacei
 - Ho letto il codice di condotta per l'osservazione dei mammiferi marini e mi impegno a rispettarlo

- La seconda pagina sulla sensibilizzazione:
 - Informo i miei passeggeri.
 - Ho preso conoscenza dell'azione di sensibilizzazione del Santuario e voglio contribuire alla missione del Santuario informando le mie conoscenze.

- Sulla terza pagina, il diportista s'identifica e comunica delle informazioni sulla sua attività:
 - Cognome
 - Nome
 - Email
 - Tipo di barca (barca a vela, barca a motore, gommone)
 - Nome della barca
 - Matricola della barca
 - Porto di partenza
 - Area del Santuario frequentata (Nord-Est, Nord-Ovest, Sud-Est, Sud-Ovest)
 - Lei pratica altre attività nautiche? Se sì quale?

Un contatore visibile sulla parte superiore della pagina “Diventare Ambasciatore” salva la nuova registrazione. Alla fine del questionario, l'utente riceve un e-mail con il suo certificato di Ambasciatore (.pdf) generato automaticamente. Se vuole mostrare il suo impegno e ottenere la bandiera nautica “Ambasciatore Pelagos” (riservato ai primi iscritti), il nuovo ambasciatore è invitato a inviare un e-mail con il suo indirizzo postale.

Strumenti di comunicazione sviluppati dalla Parte francese dell'Accordo:

- Modulo sul sito internet
- Flyer (formato: 40 cm x 60 cm)
- Bandiere nautiche “Ambassador Pelagos” (formato: 30 cm x 45 cm)