



PELAGOS_COP4_Res4.9

RISOLUZIONE

SENSIBILIZZAZIONE - COMUNICAZIONE

Considerando l'articolo 12 comma 2 punto b che dispone che « *le Parti incoraggiano e favoriscono le campagne di sensibilizzazione presso gli operatori e gli altri utilizzatori del mare, nonché le organizzazioni non governative, soprattutto per quanto riguarda la prevenzione delle collisioni tra navi e mammiferi marini e la comunicazione alle autorità competenti della presenza di mammiferi marini morti o in difficoltà* »;

Considerando il piano di gestione approvato durante la riunione della seconda Conferenza delle Parti contraenti all'Isola d'Elba (Italia) il 15 ed il 16 settembre 2004;

Considerando le proposte presentate durante i CST III e IV;

Ricordando il desiderio espresso dalle autorità locali e regionali di partecipare all'attuazione ed alla valorizzazione del Santuario;

Su proposta del Comitato scientifico e Tecnico, le Parti contraenti

1. *ADOTTANO* la Carta di partnership Pelagos-Comuni del litorale così come figura nell'allegato 1 e firmata dall'autorità nazionale competente e dal Segretariato dell'Accordo e *PROPONGONO* l'attuazione delle azioni comuni all'insieme delle tre Parti;
2. *PREVEDONO* di organizzare un evento mediatico in ciascun Paese Parte, se possibile contemporaneamente, in occasione del lancio di queste iniziative da parte dei Comuni dei Paesi Parte;
3. *ADOTTANO* i termini di riferimento relativi all'utilizzo del logo e del nome (allegato 2);
4. *CHIEDONO* al Segretariato permanente di predisporre un resoconto delle autorizzazioni concesse per l'uso del logo, ad ogni riunione delle Parti contraenti.

ALLEGATO 1

Carta di Partnership del Santuario Pelagos

Con la volontà di salvaguardare la presenza dei mammiferi marini del Santuario Pelagos

Considerando la grande ricchezza di specie marine e di habitat lungo le coste del Comune di _____,

Considerando la presenza del Santuario Pelagos, risultato dell'Accordo internazionale firmato nel 1999 tra l'Italia, Monaco e la Francia per la protezione dei mammiferi marini e del loro habitat all'interno del quale si trova il territorio marittimo del Comune di _____

Considerando l'importanza della promozione di attività ecosostenibili in tutti i settori ed in particolare in quelli del turismo e dell'economia,

Considerando l'importanza della tutela della qualità ambientale, paesaggistica e biologica per il presente e per il futuro,

Considerando la volontà espressa dal Comune di agire in favore della conservazione delle specie e degli habitat marini,

Il Comune di _____, rivierasco del Santuario Pelagos, in seguito alla deliberazione del suo Consiglio comunale in data _____, dichiara di condividere gli obiettivi del Santuario sottolineati nell'Accordo e decide di impegnarsi in una partnership con il Santuario Pelagos. Attraverso la presente carta, i partner si impegnano sulle disposizioni seguenti.

Il Santuario Pelagos:

- *qualora il partner firmatario lo richieda, fornirà assistenza e consigli sul tema dei mammiferi marini;*
- *elaborerà strumenti di sensibilizzazione e di comunicazione che saranno messi a disposizione del partner, in particolare per l'azione pedagogica o di informazione svolta dal Comune;*
- *darà visibilità al Comune partner sul sito Internet Pelagos e nei supporti di informazione che produrrà (in particolare, nel bollettino Pelagos);*
- *animerà in termini prioritari delle sessioni di formazione o di sensibilizzazione sui mammiferi marini e la loro protezione rivolti al personale del Comune.*

Il Comune di _____ riserverà una particolare attenzione alla questione dei mammiferi marini:

- *adottando, nell'ambito delle sue decisioni gestionali, le soluzioni che abbiano l'impatto minore su questi animali;*
- *favorendo le azioni pedagogiche e/o di informazione sul suo territorio e la diffusione delle informazioni sul e presso il Santuario Pelagos;*
- *contribuendo a ridurre al massimo le attività che hanno un impatto sui mammiferi marini. Tuttavia, se queste dovessero svolgersi, il Comune si impegna a garantire un controllo adeguato, nella misura dei suoi mezzi, sia tramite il personale comunale con la formazione adeguata, sia attraverso i membri autorizzati di Pelagos. Questi controlli permetteranno di vigilare sul rispetto degli obiettivi di gestione del Santuario;*
- *contribuendo a trasmettere le informazioni sugli eventuali spiaggiamenti di mammiferi marini o di altre specie marine che potrebbero avere luogo lungo il suo litorale.*

In virtù del suo impegno, il Comune potrà esporre la bandiera del Santuario, nonchè ogni strumento di valorizzazione della carta realizzato da Pelagos, sul suo porto ed ovunque lo riterrà utile.

La carta è valida due anni a partire dalla sua firma e potrà essere rinnovata, su richiesta esplicita del Comune, previa verifica, da parte di Pelagos, delle attività svolte secondo quanto previsto nella griglia di valutazione di esse, allegata alla presente Carta di Partnership (all. A).

Il funzionamento della carta sarà oggetto di una valutazione congiunta ogni due anni. Un'evoluzione eventuale della carta potrà essere prevista in occasione di questa valutazione.

Fatto a _____, il _____

Per il Santuario Pelagos

Il Comune di _____

ALLEGATO A: griglia di valutazione della Carta comunale delle tre Parti

	- 1 punto	0 punti	+ 1 punto	+ 2 punti	+ 3 punti	Nota 2009	Nota 2010	Nota 2011
Promozione od organizzazione di attività ad impatti sui mammiferi marini (mm)	- Non presa in conto dell'impatto sui mm. - Finanziamento concesso	Identificazione degli impatti senza creazione di misure di attenuazione	Misure effettive di riduzione degli effetti negativi	Chiusura del progetto o dell'attività a medio termine	Chiusura del progetto o dell'attività a molto corto termine			
Manifestazioni di navi veloci sul territorio.	Sì	Sì ma informazione su PELAGOS e le sue poste organizzate dal Comune durante la prova	Sì ma deliberazione del Consiglio comunale contro.	No	No e deliberazione del Consiglio comunale contro.			
Azione di formazione del personale comunale ai mammiferi marini	No, durante i 3 anni scorsi	Meno di 2 volte durante i 3 anni scorsi	Non ogni anno ed inferiore al 1% dell'effettivo totale.	Ogni anno ed inferiore al 1% dell'effettivo totale	Ogni anno e superiore al 2% dell'effettivo totale.			
Azione di formazione o di sensibilizzazione degli eletti ai mammiferi marini	No, durante i 3 anni scorsi	Meno di 2 volte durante i 3 anni scorsi	Una volta per anno e meno di 5 eletti.	Una volta per anno e al meno 5 eletti.	Un' o più per anno e tutti gli eletti.			
Operazione grande pubblico organizzato con oggetto principale PELAGOS.	No, durante i 3 anni scorsi	Meno di 2 volte durante i 3 anni scorsi	Una volta per anno.	Una volta per anno e numero di partecipanti superiori al 1% del numero di abitanti	Due volte o più per anno e numero di partecipati superiori al 5% del numero di abitanti.			
Operazione scolastica organizzata con oggetto principale PELAGOS.	No, durante i 3 anni scorsi	Meno di 2 volte durante i 3 anni scorsi	Una volta per anno.	Una volta per anno e numero di partecipanti superiori al 10% di una classe di età delle scuole comunali	Due volte o più per anno e numero di partecipati superiori al 50% di una classe di età delle scuole comunali.			
Decisione municipale presa tenendo conto del problematico dei mammiferi marini	No, durante i 3 anni scorsi	Meno di 2 volte durante i 3 anni scorsi	Una volta per anno.	Una a tre per anno	Più di tre volte per anno.			
Decisione municipale favorevole presa per i mammiferi marini	No, durante i 3 anni scorsi	Meno di 2 volte durante i 3 anni scorsi	Due volte nei tre anni scorsi	Una volta per anno	Più di due volte per anno.			
Bilancio comunale affettato per le azioni concernente i mammiferi marini	No, durante i 3 anni scorsi	Meno di 2 volte durante i 3 anni scorsi	Una volta per anno.	Una volta per anno e meno di 1/1000 del bilancio municipale.	Una volta per anno e più di 1/1000 del bilancio municipale.			

Partecipazione alle azioni a vocazione scientifica relativa ai mammiferi marini (particolarmente schede di identificazione).	No, durante i 3 anni scorsi	Meno di 2 volte durante i 3 anni scorsi	Due volte nei tre anni scorsi	Una volta per anno (o trasmissione e PELAGOS di un estratto annuale di osservazione dei mm, potendo fare stato dell'assenza di osservazioni)	Sistematico e trasmissione annuale a PELAGOS di un estratto delle schede di osservazione dei mm a PELAGOS potendo fare stato dell'assenza di osservazioni.			
Diffusione degli spiegati PELAGOS sul territorio comunale.	No	Un sito, ogni tanto	Un sito; sempre fornito.	Parecchi siti, sempre forniti	Ogni accoglienze portuale, ogni municipio annesso, ogni Ufficio del Turismo; sempre fornito.			
Cartelli di notizie su PELAGOS.	No	Un sito stagionale	Un sito permanente.	Parecchi siti, sempre forniti	Ogni accoglienze portuale, ogni municipio annesso, ogni Ufficio del Turismo; permanente.			
Nota totale (da -12 a +36)								
% di progressione / regressione rispetto all'anno n-1								

ALLEGATO 2

Uso del logo del Santuario Pelagos

Proposte di termini di riferimento

Il logo e la denominazione « Santuario Pelagos » in tutte le sue declinazioni di forma e lingua, sono protetti dal 24 gennaio 2008 contro ogni uso fraudolento a Monaco, in Francia, in Italia, in Spagna e in Grecia per i seguenti articoli: cosmetici, gioielli, carta, utensili, vele, borse, abiti, giocattoli, giochi, organizzazione di viaggi, servizi educativi, tempo libero, sport, servizi veterinari.

Tuttavia, il Segretariato Permanente può trovarsi nella situazione di dover esprimere il suo parere circa l'autorizzazione ad utilizzare il logo, in funzione di richieste per azioni specifiche, collegate con i suoi obiettivi o con il piano di gestione.

Procedura e termini di riferimento per l'uso del logo del Santuario Pelagos

1. Procedura

- Qualsiasi richiesta deve essere presentata almeno due mesi prima dell'eventuale uso del logo. Ciò consentirà di analizzare i singoli casi in maniera adeguata e garantirà ai Punti Focali Nazionali (PFNi) i tempi necessari per decidere, in base alle richieste;
- La richiesta formale deve essere indirizzata al Segretariato e includere obiettivi, mezzi previsti, supporto, luogo d'installazione, diffusione, pubblico di riferimento, caratteristiche tecniche, partner e durata. Dovrà essere accompagnata da una bozza finale.
- Il Segretariato trasmette la domanda ai PFNi:
 - per informazione, in caso d'accordo come previsto dalle norme di consenso automatico adottate;
 - per parere, se la domanda non rientra nel meccanismo di accordo o rifiuto automatico. I tre Punti Focali Nazionali deliberano sulla pertinenza della domanda e si pronunciano possibilmente entro quindici giorni e comunque non oltre le tre settimane. In mancanza di risposta, la domanda è considerata accolta.

2. Condizioni di attribuzione automatica dal Segretariato Permanente

Il Segretariato Permanente può attribuire il logo se al meno una delle condizioni seguente si verifica:

- a. il progetto è presentato da una struttura partner o da un Paese Parte all'Accordo;
- b. l'Accordo finanzia completamente o parzialmente il progetto;
- c. la richiesta è sostenuta da al meno una delle Parti all'Accordo;
- d. le sei condizioni seguente sono verificate:
 - il progetto riguarda il perimetro del Santuario ed è conforme ai suoi obiettivi;
 - il messaggio deve essere conforme e coerente con la realtà istituzionale e biologica del Santuario;

- non ha arrecato nè arreca pregiudizio a nessuna delle Parti o dei partner dell'Accordo, nè ai suoi obiettivi;
- la ragione sociale (associazione, società), gli obiettivi generali o le azioni del richiedente non sono in contrasto nè sono incompatibili con la politica del Santuario o con una delle Parti dell'Accordo. In caso di incertezza, la Parte interessata sarà consultata;
- il progetto sostiene gli obiettivi del Santuario, rafforza o completa un'azione svolta o prevista dal Santuario;
- la richiesta non presenta un carattere principalmente commerciale.

3. Trasferimento della richiesta ai Punti Focali Nazionali per decisione

Se al meno una delle condizioni seguente si verifica:

- a. i criteri previsti per un consenso automatico del Segretariato non bastano a valutare la richiesta;
- b. un'ambiguità perdura sugli obiettivi ed i mezzi impiegati;
- c. la valutazione delle possibili ripercussioni strategiche sulle singole Parti si rivela difficile.

4. Condizioni di funzionamento e di restituzione

1. Il richiedente rispetterà le condizioni di uso del logo imposte dal Segretariato (dimensione, colore, posizione, durata, ecc.). La riproduzione di un logo è infatti necessariamente conforme al modello imposto. Non c'è quindi possibilità di trasformazione o di "creazione artistica" legata all'immagine del logo;
2. Se la durata dell'uso è limitata nel tempo, il richiedente s'impegna con apposito contratto a non utilizzare il logo oltre i termini dell'evento per il quale è stata concessa l'autorizzazione;
3. Nel caso di prodotti che vengono distribuiti, il richiedente manderà al Segretariato gli originali dei supporti con il logo del Santuario non appena questo sia stato stampato e secondo quanto definito di comune accordo;
4. Se le condizioni d'attribuzione non sono più soddisfatte, il Segretariato Permanente può ritirare il diritto di utilizzo del logo.

ALLEGATO 3: Tabella riassuntiva di possibili esempi di richieste per l'uso del logo

Tipo di richieste	Accordo automatico successivo alla valutazione da parte del SP	Solo Accordo Nazionale
Pubblicazione di un poster in partnership con l'ACCOBAMS o RAMOGE sui mammiferi marini, il Mediterraneo o l'ambiente marino	X	
Realizzazione di un biglietto di auguri o di un calendario da parte di un partner nazionale del Santuario, con un messaggio sulla conservazione o una parte specifica sul Santuario	X	
Pubblicazione di un libro per il grande pubblico sul tema dei mammiferi marini e dell'ambiente marino, insieme ad altri partner e con altri temi	X	
Pubblicazione di una rivista specializzata sull'ambito marino, con un articolo sul Santuario scritto da uno dei membri o partner ufficiali (esperto dei GL, membro del CST o della COP)	X	
Pubblicazione di una rivista o di un album per bambini sul tema dei mammiferi marini e dell'ambiente marino, con approvazione dei testi e del messaggio da parte del SP	X	
Pubblicazione di una rivista o album per bambini nell'ambito scolastico	X	
Operazione Delphis Francia	X	
Operazione Delphis in comune, nuova formula con aspetti politici e mediatici	X	
Manifestazione sportiva della fascia costiera (nuoto, kayak, vela, surf) con presenza di un membro ufficiale del Santuario o documentazione (nel caso di questa partnership, l'analisi preliminare deve essere giustificata)	X	
Attività di comunicazione sul Santuario o i mammiferi marini realizzata dalle AMP (Cinque Terre, Portofino, Scandola, Port-Cros, ecc.)		X
Missione di ricerca nel quadro di un programma approvato o finanziato da una delle Parti	X	

Tipo di richieste	Accordo automatico successivo alla valutazione da parte del SP	Solo Accordo Nazionale
Missione di ricerca caratterizzata da una grande attenzione dei media, senza finanziamento nè approvazione da una delle Parti		X
Pubblicazione di una serie di cartoline sui mammiferi marini con breve messaggio in una lingua		X
Pubblicazione di una serie di cartoline sui mammiferi marini con breve messaggio in francese ed in italiano, con approvazione del messaggio	X	
Linea di cravatte e sciarpe sul tema del mare		
Polo o camicette non commercializzate e destinate ai membri del Santuario od ai partner (esperti)	X	
Polo o camicette commercializzate		
Giacca da mare in distribuzione limitata per i membri (COP, CST ed esperti), in vendita senza guadagno		
Pubblicazione e vendita di un gioco di società tipo gioco dell'oca marittima con messaggi approvati		
Pubblicazione di un gioco o di un libretto in partenariato con RAMOGE (progetto)	X	
Manifestazione culturale o naturalistica programmata in una delle località del Santuario con richiesta e presenza ufficiale di un membro dei PFN, dei Capi Delegazione del CST, o del SP per intervento specifico	X	
Mostra temporanea sul tema dei mammiferi marini o del mare con coinvolgimento del Santuario relativamente al messaggio ed all'approvazione delle informazioni, da tenersi in un luogo pubblico (porto, museo, municipio, sala di congresso)	X	
Esposizione temporanea sul tema dei mammiferi marini o del mare con coinvolgimento del Santuario relativamente al messaggio ed all'approvazione delle informazioni, da tenersi in un luogo non neutrale o privato (Aquarium, Marineland)		
Pannello di esposizione permanente esterno in uno dei porti del Santuario con messaggio controllato		X
Manifestazione o pubblicazione da parte di una regione o di un'entità collegiale del Santuario		
Salvataggio di un giovane esemplare di balenottera in un porto del Santuario, da parte di una squadra accreditata e secondo il protocollo approvato dall'ACCOBAMS e da Pelagos	X	