



# **Ambassadeurs Pelagos :**

## **enquête sur les intérêts et les attentes concernant le partenariat avec l'Accord Pelagos**

### **Avant-propos**

---

Vous trouverez ci-dessous les résultats cumulés des réponses à l'enquête menée auprès des plaisanciers et des usagers de la mer appartenant au groupe des Ambassadeurs Pelagos. L'objectif était d'enquêter sur les intérêts et les attentes des individus concernant leur implication volontaire dans les initiatives de l'Accord à l'aide de quelques courtes questions.

### **Contexte et Structure du questionnaire**

---

#### **Contexte**

---

La vision du Plan de gestion 2022-2027 de l'Accord Pelagos (MOP8, 15-16 décembre 2021, Rome) d'un « Sanctuaire de tous et pour tous » implique une approche participative, inclusive et donc des responsabilités partagées avec les parties prenantes. Parmi elles, l'importance des Ambassadeurs Pelagos est reconnue, en tant que figures clés pour le succès des initiatives de conservation du Sanctuaire, aidant à diffuser les connaissances et à promouvoir le soutien à la conservation des mammifères marins dans la zone du Sanctuaire.

Outil créé en 2013 pour sensibiliser les usagers de la mer aux bonnes pratiques en cas d'observation de mammifères marins, il compte à ce jour environ 500 Ambassadeurs : ce sont des plaisanciers, des sportifs, des amoureux de la mer qui fréquentent le Sanctuaire et qui témoignent de leur connaissance des bons comportements en mer pour protéger l'environnement marin et sa biodiversité. Pour devenir ambassadeur, il suffit de remplir un formulaire en ligne sur le site internet officiel de l'Accord Pelagos et confirmer de suivre le code de bonne conduite Pelagos/ACCOBAMS.

Afin de rendre ce partenariat encore plus efficace et fructueux, les Parties ont confié au Secrétariat permanent des actions spécifiques de gouvernance et de coopération :

- Organisation d'une réunion en personne (Action A-3c Programme de travail 2024-2025 « Organisation d'une réunion des Ambassadeurs Pelagos ») à l'automne 2024 ;
- Révision de la procédure d'adhésion (Action J-30c Programme de travail 2024-2025 « Révision et mise à jour du partenariat des ambassadeurs Pelagos ») qui aura lieu en 2025 avec le soutien du Groupe de Travail Gouvernance de l'Accord Pelagos.

## Structure du questionnaire

C'est dans ce contexte qu'intervient le court questionnaire en ligne préparé avec Google Form dans un format anonyme avec 7 questions en 3 langues (italien, français et anglais) (Figure 1). Le lien pour remplir le questionnaire a été envoyé à la liste de diffusion des ambassadeurs, qui compte plus de 500 contacts.

Les questions couvrent une série d'informations générales sur le répondant (nationalité, région d'origine), son intérêt à s'impliquer davantage dans les initiatives de l'Accord Pelagos et les activités qu'il préférerait, ainsi que la possibilité de participer à un événement dédié.

L'objectif final est également de recueillir des opinions et des points de vue sur le partenariat par le biais de questions ouvertes qui serviront de base de discussion lors de la phase de révision du partenariat.

The screenshot displays a Google Form titled "Ambassadeurs Pelagos / Ambasciatori Pelagos / Pelagos Ambassadors". The form is in a light blue theme. At the top, there is a navigation bar with "Domande", "Risposte 135", and "Impostazioni". Below the title, the survey description is provided in three languages: French, Italian, and English. The first question is "Votre nationalité / La tua nazionalità / Your nationality \*", with a radio button selected for "Française / Francese / French".

**Figure 1 : capture d'écran de la partie initiale du questionnaire en ligne pour les Ambassadeurs Pelagos préparé avec Google Form.**

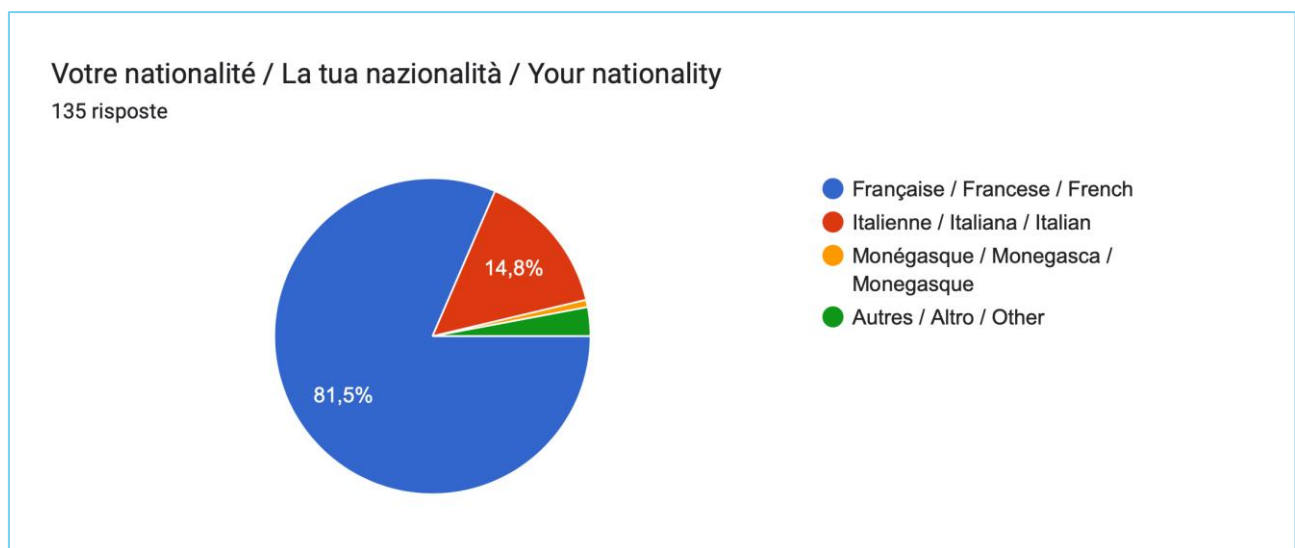
## Analyse des résultats

L'enquête a été complétée par 135 utilisateurs, soit environ 27% des personnes contactées par e-mail.

Vous trouverez ci-dessous les résultats de l'enquête sous forme de chiffres et de pourcentages pour chacune des 6 questions à choix multiples, ainsi qu'un résumé des thèmes résultant de la question 7 avec des réponses ouvertes.

### Question 1 : Nationalité

Plus de 80 % des personnes interrogées étaient françaises (110 sur 135) contre environ 15 % d'Italiens (20 sur 135), 1 % de Monégasques et le reste d'autres nationalités non précisées. (Figure 2)



**Figure 2 : Répartition en % des nationalités des Ambassadeurs Pelagos en fonction des réponses à la question 1 sur la nationalité.**

### Question 2 : Région d'origine

Parmi les régions indiquées du côté français du Sanctuaire, presque tous les répondants ont indiqué les départements appartenant à la région Provence-Alpes-Côte d'Azur (PACA), suivis par 5 représentants de la Corse et d'autres de diverses régions telles que l'Occitanie, l'Île de France, les Pays de la Loire et le Grand Est.

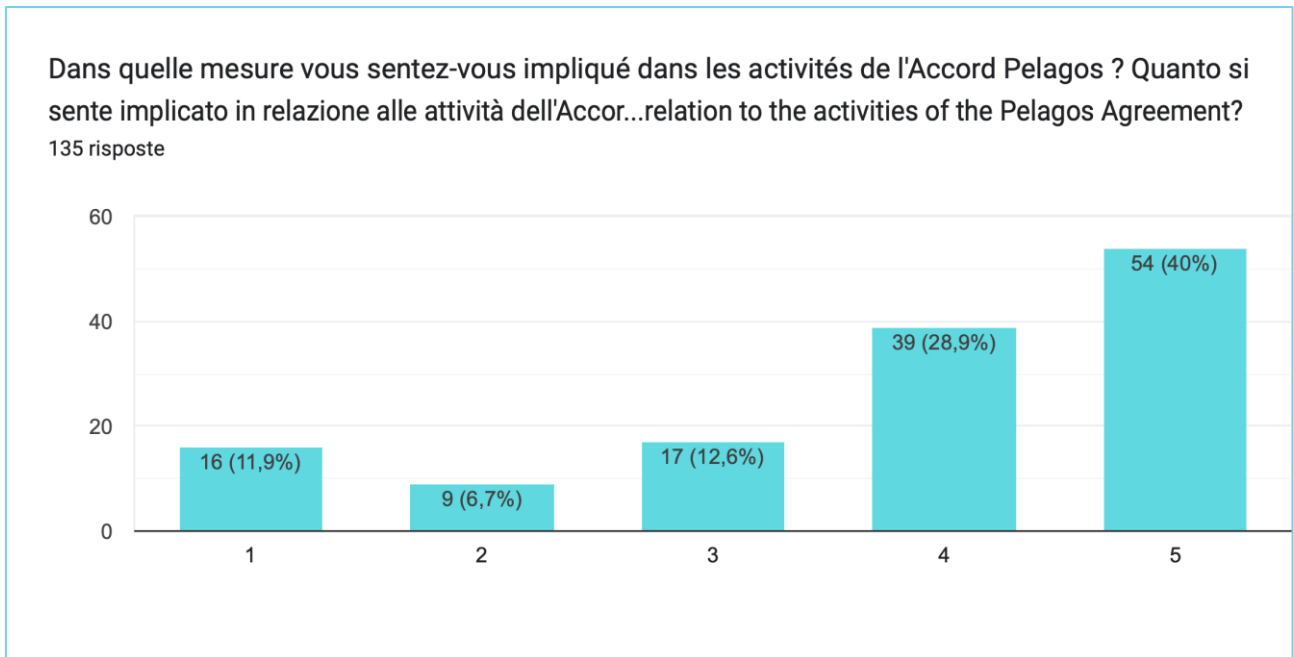
Du côté italien, la région la plus présente était la Ligurie, suivie de la Toscane, de la Sardaigne, de la Lombardie et d'un représentant de la Vénétie, des Pouilles et de la Campanie.

2 représentants provenaient de la Principauté de Monaco.

### Question 3 : Niveau d'implication

La question 3 présente une échelle croissante de 1 à 5 sur laquelle indiquer le sentiment d'implication personnelle dans les activités de l'Accord Pelagos. Pas moins de 70 % a déclaré se sentir assez (valeur 4 - 28,9 %) ou très (valeur 5 - 40 %) impliqués, tandis que moins

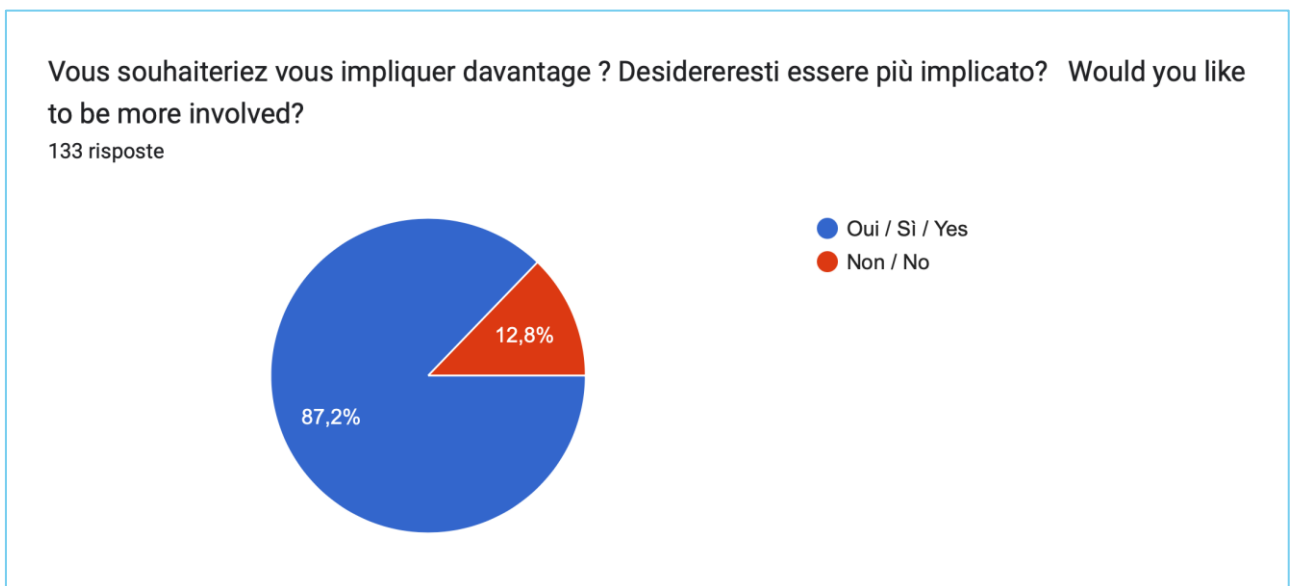
de 20 % a indiqué une implication insuffisante (valeur 1 - 11,9 % et valeur 2 - 6,7 %) (Figure 3).



**Figure 3 : histogrammes montrant les valeurs absolues et les valeurs en % concernant le choix entre les degrés d'implication dans les activités de l'Accord entre 1 = peu impliqué et 5 = très impliqué.**

#### Question 4 : Demande d'une plus grande implication

En outre, près de 90 % des personnes ayant répondu à la question 4 ont déclaré qu'elles aimeraient être davantage impliquées, car il y a actuellement peu de moments et d'activités partagés (Figure 4).



**Figure 4 : Taux de réponses binaires (OUI/NON) à la question 4 sur la volonté de s'impliquer davantage dans les activités de l'Accord Pelagos.**

### Question 5 : Sujets d'intérêt

La question 5 du questionnaire contient une liste de sujets d'intérêt pour les Ambassadeurs, parmi lesquels ils peuvent indiquer leurs préférences, y compris avec des réponses multiples.

Plus de 90 % des votants ont choisi la « protection des mammifères marins » comme sujet le plus important, suivi de la « lutte contre la pollution » avec plus de 80 % et de la « sensibilisation du public » avec 67 %.

Les deux autres options, « Whale Watching responsable » et « Réduction du trafic maritime », ont obtenu moins de 35 % pour la première et moins de 28 % pour la seconde (Figure 5).

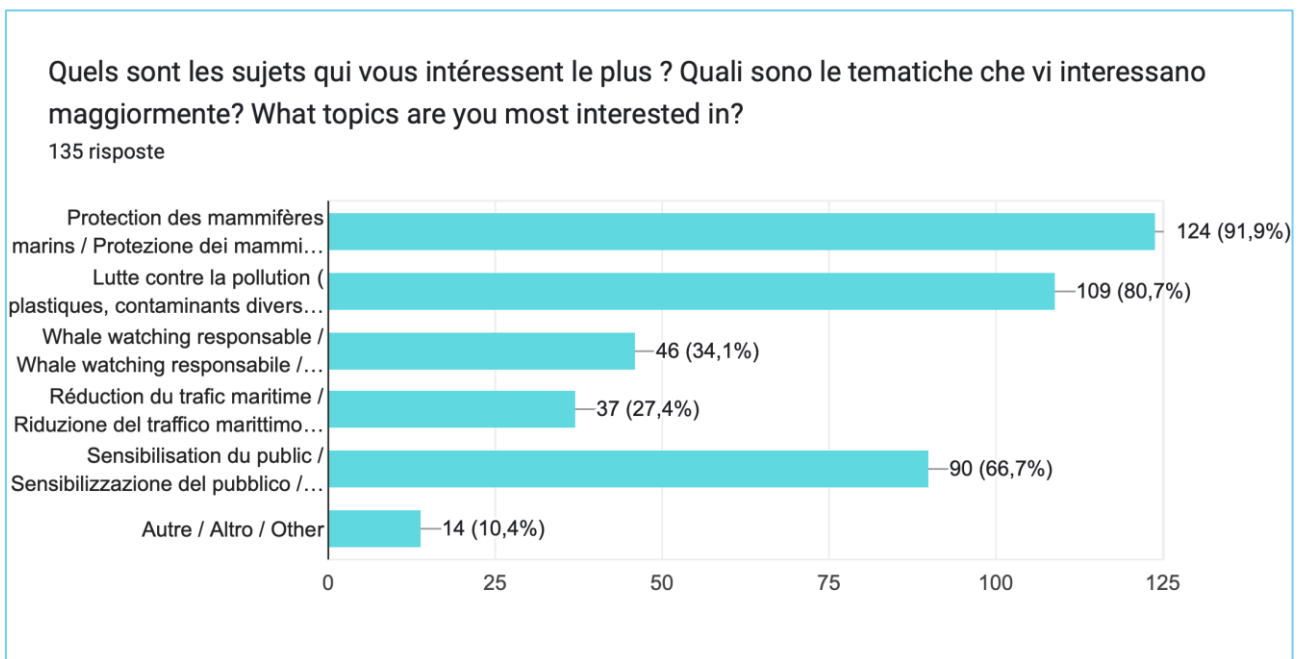


Figure 5 : graphe de la distribution absolue et en pourcentage des réponses à choix multiples sur les sujets d'intérêt pour les Ambassadeurs Pelagos.

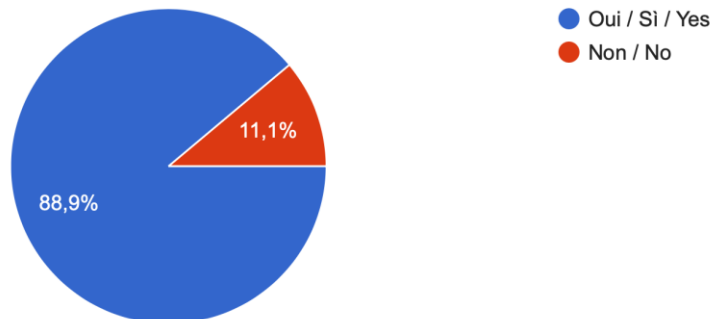
### Question 6 : Intérêt à participer à une rencontre des Ambassadeurs Pelagos

Devant organiser une rencontre consacrée aux Ambassadeurs Pelagos, nous voulions connaître, au moins à titre indicatif, la disponibilité et l'intérêt des participants à l'événement, qui aura lieu en octobre dans le cadre d'une journée dédiée, dans un lieu encore indéterminé du sud de la France.

Près de 90 % d'entre eux ont répondu positivement à la question (Figure 6), et parmi ceux qui ont répondu négativement, il y a probablement aussi des personnes qui, bien qu'intéressées, sont logiquement trop éloignées de la région indiquée pour pouvoir assister à la réunion.

Seriez-vous intéressé(e) pour participer à un événement Ambassadeur Pelagos en octobre 2024 dans le sud de la France ? Sareste interessati a p...dor event in October 2024 in the South of France?

135 risposte



**Figure 6 : Taux de réponses binaires (OUI/NON) à la question 6 sur l'intérêt de participer à un événement en personne pour les Ambassadeurs Pelagos en octobre dans le sud de la France.**

### Question 7 : Opinions sur la manière d'améliorer le partenariat

La dernière question (n° 7) prévoit une réponse ouverte demandant des avis sur la manière dont le partenariat entre l'Accord Pelagos et les Ambassadeurs pourrait être amélioré. Des réponses ont été obtenues de la part des deux tiers (67%) des personnes interrogées, dont les différentes opinions ont été regroupées par similitude dans les catégories suivantes

- **- INFORMATION/COMMUNICATION**

De nombreuses réponses font état d'un manque général de communication avec les Ambassadeurs. Il y a donc une demande pour un flux plus constant de communication sur les activités de l'Accord et les événements liés au Sanctuaire ou aux mammifères marins, mais aussi sur les résultats des projets qui pourraient ensuite être diffusés par les Ambassadeurs.

Parmi les canaux suggérés, on trouve des bulletins d'information plus fréquents, des posts sur les réseaux sociaux, des vidéos à partager.

- **- SENSIBILISATION ET FORMATION**

Actions de sensibilisation dans lesquelles les Ambassadeurs demandent à être impliqués en tant qu'acteurs vis-à-vis du public, des plaisanciers, des écoliers, mais aussi à être des porte-parole vis-à-vis des institutions (écoles, universités), des associations, des sympathisants et des financeurs. De nombreux commentaires abordent le thème d'une plus grande implication et visibilité à donner aux Ambassadeurs qui se rendent disponibles pour aider à la réalisation d'actions concrètes sur le territoire. Certains demandent un kit avec du matériel de communication et/ou de sensibilisation (matériel à imprimer, présentations ppt, vidéos) que les Ambassadeurs pourraient utiliser au sein de leurs clubs sportifs (voile, plongée, natation, etc.) mais aussi auprès du public/écoles/touristes.

Dans tous les cas, il existe un besoin de formation/information au sein du groupe, qui, selon eux, pourrait être réalisé grâce à la collaboration de Pelagos avec des sujets agrégés tels que les associations professionnelles, les autorités portuaires, les opérateurs de Whale Watching, les Municipalités côtières, afin de créer des points d'information ou des lieux de diffusion et de formation.

Il est également suggéré que la liste des Ambassadeurs soit mise à jour, peut-être en envisageant une durée définie et donc son renouvellement avec un plus grand niveau d'implication requis de la part des personnes concernées. De cette manière, il devient essentiel de former les Ambassadeurs afin qu'ils puissent ensuite prendre la responsabilité d'organiser des événements de sensibilisation et de diffusion, un peu comme la marque High Quality Whale Watching® avec la formation des opérateurs.

- **MOMENTS DE RENCONTRE**

L'organisation d'événements en personne pour faciliter l'échange de connaissances et d'informations au sein du réseau d'Ambassadeurs est une suggestion qui a été faite à plusieurs reprises, peut-être en répartissant les réunions sur plusieurs zones du territoire intéressé par Pelagos. D'autres outils pourraient être des plateformes en ligne dédiées ou des groupes de discussion.

## Conclusions

---

Après la clôture de l'enquête sur les Ambassadeurs Pelagos, on peut affirmer que :

- le choix d'utiliser un questionnaire en ligne s'est avéré être un bon instrument d'enquête en raison de la facilité avec laquelle les répondants pouvaient le remplir ;
- l'intérêt de faire entendre sa voix est en partie démontré par la rapidité avec laquelle les utilisateurs ont répondu après l'envoi du formulaire. Cela prouve en partie qu'il existe une base de personnes actives et désireuses de s'impliquer ;
- le taux de compilation (environ 27%) par rapport au nombre total d'Ambassadeurs Pelagos qui ont reçu l'invitation à répondre au questionnaire peut être considéré comme suffisant pour les besoins de l'enquête.
- les indications obtenues constituent un point de départ pour discuter et planifier de nouvelles activités et rendre le partenariat plus concret.

